

Regionalt næringsprogram for Vestfold og Telemark 2019 - 2022

SATSINGSOMRÅDER (ikke prioritert rekkefølge)		MÅL (ikke prioritert rekkefølge)
Klima og grønt skifte	Bærekraftig landbruk med reduserte utslipp av klimagasser og økt binding av karbon	Økt produksjon med vekt på større verdiskaping, og hensynet til klima og miljø.
	Jord- og skogbruksproduksjon under endrede klimatiske forhold	Tilpasse agronomi og dyrkingsteknikk til endrede klimaforhold. Omstilling av skognæringen til nye produksjons- og skjøttselsrutiner. Økt beredskap på gårdsnivå.
	Sirkulær økonomi; Kjente ressurser – uante muligheter	Verdikjeden i landbruket skal aktivt utnytte mulighetene som det grønne skifte og sirkulær økonomi gir.
	Jordas produksjonsevne	God jordkultur som fremmer høy produksjonsevne og mindre klimautslipp og avrenning.
Matproduksjon og arealbruk	Mat med lokal identitet	Tilrettelegge for økt produksjon, foredling og omsetning av lokalmat gjennom ulike kanaler. Videreutvikle Vestfold og Telemark som matregion.
	Økologisk produksjon	Øke produksjonen i tråd med etterspørselen og trender i markedet.
	Fjellandbruket	Utnytte og videreutvikle særpreg og spesielle kvaliteter.
	Grønnsaker, poteter, frukt og bær	Økt produksjon basert på egnede arealer og muligheter i markedet. Produkt- og markedsutvikling.
	Korn, frø, olje- og proteinvekster	Øke produksjonene og introdusere nye, i tråd med de kvalitetene markedet etterspør. Øke avlingsnivået. Gode produsentmiljøer.
	Veksthusproduksjon	Konkurranskraftig og bærekraftig veksthusnæring, basert på fornybare ressurser og ny teknologi. Kunnskapsoverføring til øvrig landbruk.
	Grovførbasert husdyrproduksjon	En framtidretta produksjon basert på lokale ressurser, markedsbehov og med basis i god dyrevelferd. Bedre utnyttelse av beiteressurser og grovførearealene
	Kraftforbasert husdyrproduksjon	En framtidretta produksjon tilpasset markedsbehov, spredeareal og med basis i god dyrevelferd.
Annen husdyrproduksjon (hjort, bier mm.)	En framtidretta produksjon med effektive driftsformer og produktutvikling.	
Skog og utmark	Foryngelse og skjøtsel av framtidsskogen	Sikre investering i ny skog etter slutthogst.

Regionalt næringsprogram for Vestfold og Telemark 2019 - 2022

SATSINGSOMRÅDER (ikke prioritert rekkefølge)	MÅL (ikke prioritert rekkefølge)	
	Nettverksbygging	God kontakt og informasjonsflyt mellom skognæringen og offentlige etater.
	Tenk tre	Bruken av trevirke økes til 1 m ³ per innbygger per år i 2020 som grunnlag for videre økning etter 2020.
	Bioenergi	Skafe oversikt over skogressurser tilgjengelige for bioenergiproduksjon. Økt bruk av bioenergi.
	Juletreproduksjon	Bli en av landets viktigste regioner for salg av juletrær innenlands og til eksport.
	Utmarksnæring	Utvikling på eiendommer der det ligger til rette for jakt, fiske og utleie og/eller tilrettelagt bruk av utmarksarealer for friluftsliv og folkehelse.
Gården som ressurs	Inn på tunet (IPT)	Økt kjennskap til IPT hos kommuner og andre instanser. Flere kvalitetssikrede, lønnsomme og varige IPT-tilbud.
	Landbruksbasert reiseliv	Opplevelser og aktiviteter fra landbruket skal være med å videreutvikle Vestfold og Telemark som et attraktivt besøksmål.
	Annen produkt- og tjenesteproduksjon	Skape lønnsom virksomhet basert på alle gårdens ressurser.
Kompetanse og rekruttering	Videregående utdanning	Bidra til rekruttering til, og videreutvikling av videregående utdanning tilpasset behovene i verdikjeden og inn mot høyere utdanning (naturbruk, matfag og reiseliv).
	Etter- og videreutdanning	Gode etter- og videreutdanningstilbud for næringsutøvere.
	FoUI	Forskning og forskningsbasert innovasjon blir et viktig redskap i kompetansebygging og verdiskaping i hele verdikjedene i landbruket.
	Nyskaping	Sikre gode tilbud til landbrukets gründere og vekstvirksomheter.
Omdømmebygging	Mat og folkehelse	Økt kunnskap om norske råvarer og helsegevinsten ved gode måltidsopplevelser hos personer som jobber med barn, unge og eldre. Økt kunnskap om offentlig innkjøp.
	Bynært og urbant landbruk	Videreutvikling av bynært og urbant landbruk rundt de største byene med vekt på folkehelse og positiv omdømmebygging for landbruket.
	Informasjon	Godt omdømme. Kommunisere god og trygg norsk mat.