

21/27702

Seksjon for næringsutvikling og entreprenørskap  
Vestfold fylkeskommunee-post: [post@vestfoldfylke.no](mailto:post@vestfoldfylke.no)

Sted: Vestfoldmuseene

Vår referanse: Hanne Synnøve Østerud

Dato: 1. oktober 2024

## Høring av Vestfoldplanen – Regional planstrategi for Vestfold 2024–2028. Merk. 21/27702

### Innledning

Vestfoldmuseene leser forslaget til Vestfoldplanen – Regional planstrategi for Vestfold 2024–2028 med stor interesse.

*Dokumentet består av 72 punkter som skal følges opp, og er bygd opp rundt fem perspektiver: de tre bærekraftsdimensjonene – sosial, miljømessig og økonomisk bærekraft – samarbeid for å nå målene, og samfunnssikkerhet og beredskap. (S. 4-5)*

Vi liker oppbygningen over de tre bærekraftsdimensjonene, og at samfunnssikkerhet og beredskap er inkludert som viktige i planen. De 17 bærekraftsmålene, samt de tre dimensjonene dekker de fleste aspektene av en samfunnsutvikling, og vi anerkjenner at det er vanskelig å velge hvilke av bærekraftsmålene som er viktigst for Vestfold fylkeskommune. Det virker derfor smart å snevre inn ved å finne hovedmål innenfor bærekraftsdimensjonene, selv om det også kan være problematisk.

**Innspill:** Oversikten over hvilke bærekraftsmål som hører til under hvilken dimensjon på side 4 (**Figur 1**), **forvirrer mer enn oppklarer**, når det er når de tre bærekraftsdimensjonene overlapper innenfor hvert enkelt bærekraftsmål at reell bærekraft oppstår. F.eks. så er bekjempelse av fattigdom både sosialt, økonomisk og miljømessig bærekraftig. Det samme kan sies om bærekraftsmål 4: God utdanning, og de andre til sammen 17 bærekraftsmålene.

For å gi et eksempel fra oss i Vestfoldmuseene så kan et kulturtilbud hos oss både fremme sosial, økonomisk og miljømessig bærekraft. Det kan motvirke ensomhet og utenforskap, være lærerikt om lange linjer i historien og legge et bedre grunnlag for deltagelse i demokratiske prosesser. Besøkende kan lære om håndverk, gjenbruk, selvberging og kanskje få en sterkere identitet, bedret utdanning og kunnskap om bedre bruk av hav og

naturressurser rundt dem. Vi forvalter verdifulle kyst- og kulturmiljøer, og tar vare på vår felles arkiv- og kulturarv. Økt besøkstall og interesse for kultur, samt kafé, butikk og utleie med mer kan skape inntekter for museet, men det er ikke under økonomisk bærekraft Vestfoldmuseene kan gjøre mest forskjell. Det er altså en forskjell på det å jobbe bærekraftig og å bidra til et mer bærekraftig samfunn. Kompleksiteten i dette er også tydelig i de to situatene i planen:

1. *Det er samspillet mellom de tre bærekraftsdimensjonene som avgjør om noe er bærekraftig. Samarbeid fremheves som en forutsetning for å nå målene. (S. 4)*
2. *Det finnes målkonflikter mellom bærekraftsdimensjonene og løsninger på tvers av dem. (S.6)*

Av erfaring vet vi at vi hele tiden står i vanskelige valg mellom de ulike bærekraftsdimensjonene, samtidig som det burde være mulig å finne dette overlappende området mellom de tre dimensjonene hvor reell bærekraft oppstår.

Når det så nevnes at det er målkonflikter og felles løsninger på tvers av dem, nevnes det ikke eksempler på disse samarbeidene, målkonfliktene eller fellesløsningene, ei heller sies det noe om hvilken dimensjon/målsetning som skal ha forrang i disse tilfellene.

Vestfoldmuseene forholder oss til ICOMs museumsdefinisjon hvor det presiseres at vi skal være ikke-kommersielle i vår virksomhet – likevel må vi se på kostnadsreducerende og inntektsgivende tiltak for å kunne etterleve vårt samfunnsoppdrag. Denne balansegangen må hele tiden testes og prøves for å være sikker på at vi havner på rette siden av grensen, og har en trygg og solid drift. Disse dilemmaene er vi ikke alene om - de har også fylkeskommunen. Selv om vi er klare over at planen må følges opp med tiltak og at det etter politisk behandling skal settes av midler til de tiltakene som politikerne til enhver tid synes er viktigst, så kunne likevel planen peke i noen retninger og ikke i alle retningene på en gang. **Innspill: Planen burde si noe om hva som skal prioriteres**, for utfordringene er mange.

Det er i utgangspunktet et godt grep å først skissere utfordringene, for så å vise til hvordan disse skal møtes gjennom jobbing gjennom de tre bærekraftsdimensjonene. Men altså – **er det en dimensjon som skal trumfe enn annen?** Er det viktigere å redde klimaet enn å tjene penger? Er det viktigere å få unge ut i arbeid enn å bygge fylkesveier? Er det viktigere å ha et godt kollektiv-tilbud enn en god tannhelse? Eller er det sånn at alle mål og delmål er like viktige? Det er mulig at dette vil være mer synlig i de underliggende regionale planene og strategiene, men vil man ikke da få konkurrerende planer? Det er jo pengene som rår, heter det, og det er politikerne som bestemmer, men planen skal vel legge sterke føringer?

Et sentralt prinsipp i 2030-agendaen er at ingen skal utelates og dette prinsippet skal være styrende for Vestfoldplanen, står det på side 4. Og det skal være grunnleggende i alle tre dimensjonene, så er det vel de svakeste gruppene, de som står mest utenfor som skal være styrende for de løsningene som skal prioriteres? **I så fall, på hvilken måte da?**

På side 6 skisseres ulike samarbeidsmetoder som fylkeskommunen ønsker å benytte for å få gjennomført planen:

*Vestfold fylkeskommune vil utvikle effektive samarbeid med kommuner for å møte utfordringer og nå fylkesmål og hovedmål i Vestfoldplanen. Andre aktører, som statlige, private og organisasjoner, inviteres til å bidra der det er hensiktsmessig.*

Fylkeskommunen er medeier i flere IKS'er. Vestfoldmuseene IKS er glad for «armlengdes-avstand-premisset» som fylkeskommunen ser ut til å være tro til her, men håper i så fall at det er hensiktsmessig når strategien for kultur, reiseliv og opplevelser skal lages at Vestfoldmuseene tas med som en viktig samarbeidspartner.

**Innspill: 1. Omformulering: Vestfold fylkeskommune vil utvikle effektive samarbeid med kommuner og interkommunale selskaper, for å møte .... 2. Ta med Vestfoldmuseene IKS i arbeidet med Strategi for kultur, reiseliv og opplevelser.**

## Sosial bærekraft – Vestfold er et inkluderende fylke med høy samfunnsdeltagelse

I Vestfoldmuseenes retningslinjer for bærekraft og mangfold har vi skissert hvordan vi skal jobbe med bærekraft hos oss. Vi har valgt ut seks bærekraftsmål som er særlig relevante for oss, og ser at det er under dimensjonen sosial bærekraft at vi kan gjøre størst forskjell. Det betyr ikke at vi ikke tenker på økonomisk bærekraft eller klima og miljø, bare at her har vi ikke like stor påvirkning på samfunnsutviklingen.

Vi ser at den planlagte strategien for kultur, reiseliv og opplevelser ser ut som viktig for at Vestfold skal være et inkluderende fylke med høy samfunnsdeltagelse.

Vi ser her at det er tenkt på kultur og frivillighet (Vestfoldmuseene har en stor andel samarbeid og samskaping med frivillige) som viktig for:

- Å motvirke utenforskap
- Å styrke identitet og tilhørighet
- Demokratibyggning og folkehelsen
- Å styrke ytringsfriheten og samfunnsdeltagelsen
- Å styrke lokal samfunnsutvikling
- Å møte andre, oppleve mestring, læring og utvikling gjennom aktiviteter innen, kultur, opplæring og annet
- Økt deltagelse og engasjement for eldre

Dette kjenner vi oss igjen i og leverer på daglig, så vi synes at det er veldig bra at dette har fått så stor plass i planen, selv om det er litt utydelig hva som er fylkeskommunens rolle i dette.

*Fylkeskommunen spiller en sentral rolle i å utvikle arenaer og et bredt aktivitetstilbud i fylket, i samarbeid med kommuner, frivilligheten og andre aktører, samt å arbeide systematisk for et universelt utformet samfunn. (S.12)*

Vi regner med at Vestfoldmuseene IKS faller inn under «andre aktører». Og fylkeskommunen er eier av flere av våre arenaer, samt vår største selskapseier.

**Innspill: Spesifisere hva en sentral rolle betyr her.** Vi regner med at videre planer og roller presiseres nærmere i Strategi for kultur, reiseliv og opplevelser?

Når det gjelder opplæring, så forstår vi at fylkeskommunen har et spesielt ansvar for videregående opplæring, og vil bare minne om at Vestfoldmuseene har pedagogiske formidlingstilbud videregående skole i tillegg til grunnskolen, og i tillegg har vi samskappingsprosjekter med enkelte videregående skoleklasser. «Haugar Ung» er et eget prosjekt hos oss hvor unge voksne får, under veiledning, kompetanse i å arrangere ulike arrangementer. De får verdifull erfaring som kan lede til yrkesansettelse. En av våre unge fikk jobb som lydteknikker etter en sesong i dette prosjektet.

**Innspill: Vestfoldmuseene driver også opplæring, og bidrar inn til inkludering og sysselsetting.**

Når det gjelder å redusere sosial ulikhet, nevnes ikke kultur spesielt. Men vi har i samarbeid med Kirkens bymisjon, Kriminalomsorgen, eldreomsorgen, m.fl. arrangementer, verksteder, sommerskole m.m. gratis inngang og tilbud til lavinntektsfamilier, flyktninger m.fl. Det tilbudet vi har som ikke tar hensyn til barns muligheter til å delta er selvsagt vårt store DKS-tilbud. Vi tilgjengeliggjør også kulturarven for alle. Å søke i våre samlinger, benytte våre digitale tilbud på hjemmesider, sosiale medier, YouTube m.m. er gratis for alle som er interesserte.

**Innspill: Vestfoldmuseenes kulturtilbud har fokus på å redusere sosial ulikhet**

### Økonomisk bærekraft – Vestfold er et attraktivt fylke som tilrettelegger for høy verdiskaping

Strategien for kultur, reiseliv og opplevelser er også sentralt under denne målsetningen i høringsforslaget. Under målsetningen er det en presisering hvor det bla.a. står:

*Regionalt viktige kulturmiljøer og kulturminner bevares, og fylket skal ha et levende kulturliv med festivaler og arrangementer.* (S.16) Vi leser dette med interesse, og tenker umiddelbart at det ikke er her under økonomisk bærekraft kultur kan gjøre størst forskjell, men leser videre.

Det handler videre om energi, og mangel på nok strøm for utvikling. Her har fylkeskommunen minst to roller, både som tilrettelegger og pådriver. Men fylkeskommunen eier også egne bygg. **Innspill: Vil da alternative løsninger for oppvarming på fylkeskommunens bygninger**, også brukt til kultur, som Haugar kunstmuseum, Hinderveien 10 (Vestfoldarkivet, Samlingsforvaltningen og administrasjonen i Vestfoldmuseene) eller andre bygninger inn under her?

Når det gjelder å fremme bærekraftig utvikling skal *boende og turister må ønske å besøke regionen for gode opplevelser* (S.18). **Innspill: Her kan kultursektoren bidra, sammen med reiseliv, men dette er ikke nevnt i oppramsingen under dette punktet.**

På side 20 handler det om fylkets egenart og attraktivitet, og her spiller selvsagt kultur og attraksjonsutvikling en sentral rolle. **Vestfoldmuseene har vår egen attraksjonsutviklingsplan og samarbeider tett med Visit Vestfold om å fremme våre attraksjoner og andre gode aktiviteter.**

(S.20) *Vestfold har egenart og identitet, og fylkets natur-, kultur- og rekreasjonsverdier må forvaltes på en bærekraftig måte. Gjennom bevaring og utvikling av natur- og*

*friluftslivsområder, kulturmiljøer og landskap, legger fylkeskommunen til rette for å øke fylkets attraktivitet.*

Flere av Vestfolds kulturminner, by-, kyst- og kulturmiljøer forvaltes av Vestfoldmuseene. Vi samarbeider allerede i dag med fylkeskommunen om utvikling av dette, selv om vi ser at ikke alltid grensene mellom hva som er fylkeskommunens ansvar, hva som er den enkelte kommunes ansvar, og hva som er Vestfoldmuseenes ansvar er klare. **Innspill: Rolleavklaring**

*Vestfold har en rik kulturarv som gir identitet og særpreget, og et mangfoldig kulturtilbud som bidrar til å fremme reiseliv og skaper økonomiske ringvirkninger for andre næringer. Et bærekraftig reiseliv og opplevelsesnæring kan gi lokal verdiskaping. Reiselivsnæringen i Vestfold har vekstpotensial, særlig knyttet til kultur og kulturarv. Gjennom utvikling av arenaer, arrangementer og attraksjoner kan fylkeskommunen bidra til vekst. Utviklingen må skje i samspill mellom det offentlige og private, profesjonelle aktører og amatører, og gjennom en betydelig frivillig innsats. Merkevarerbygging er viktig for å markedsføre arrangementene og attraksjonene som utvikles. (S. 20)*

Dette sitatet forklarer hvorfor Vestfoldplanen har foreslått Strategi for kultur, reiseliv og opplevelser som en hovedleverandør under dette punktet som er knyttet til økonomisk bærekraft. **Det er konsekvensene av denne satsningen som skal gi større vekst for by- og lokalmiljøer, næringsetablering, merkevarebygging etc.**

Men det viser seg at det er vanskelig å få museer, arkiver, festivaler, arrangementer, attraksjoner og merkevarebygging i seg selv til å gå med store overskudd, ha stor inntjening, og skape store økte økonomiske verdier, men det er vel de økonomiske ringvirkningene av denne satsningen fylkeskommunen er interessert i, attraktiviteten, samt alle de andre ikke fullt så målbare konsekvensene dette vil ha beskrevet under sosial bærekraft over. **Innspill: Hvordan dette svares ut i Strategien for kultur, reiseliv og opplevelser blir viktig.**

## Klima- og miljømessig bærekraft – Vestfold er et fylke som tar vare på natur, Oslofjorden og klima

Under dette hovedmålet har ikke kulturområdet så stor plass, men det er nevnt i dette sitatet på side 24:

*Kulturminner, kulturmiljøer og landskap er særlig sårbare for de negative virkningene av klimaendringer, som inkluderer forråtnelse, biologisk vekst, skadedyrangrep, nedbrytning av materialer, erosjon og skred. Dette skyldes deres uerstattelige karakter. Et varmere og våtere klima bidrar også til økt gjengroing, endringer i kulturmiljøer og landskap, samt øker behovet for drenering av dyrket mark, noe som kan skade arkeologiske kulturminne.*

Vestfoldmuseene forvalter 27 kulturhistoriske bygninger hvor en rekke befinner seg på Tallak i Tønsberg, og flere spredd rundt i fylket. Vi forvalter Munchs hus i Åsgårdstrand og Herregården og Gumserød gård i Larvik bl.a. Vi har også nyere museer, men som delvis ligger i mer enn 100 år gamle museumsbygg, som Haugar kunstmuseum, Slottsfjellsmuseet, Hvalfangstmuseet, Eidsfoss jernverksmuseum, Aluminiumsmuseet og Berger museum (Ikke lenger i Vestfold). Midgard vikingsenter, og Hinderveien 10 er nyere, men disse merker også klimaendringene, nye bygningskrav, og økte utgifter til reparasjoner. **Vestfoldmuseene eier ikke disse bygningene, men har forvaltningsansvar for dem, og spesielt de gamle trebygningene er lidende. Vi ser også at kulturlandskap gror igjen og at vi får stadig flere og større oppgaver som ikke speiles i antall hoder eller økonomi.**

Vi setter også pris på at det pekes på at kulturminner og kulturmiljøer utsettes for utbyggingspress, uten at det skisseres noen løsninger på dette. Vi liker å tenke at fylkeskommunen er vår største støttespiller og samarbeidspartner, og ikke bare vår største eier.

På side 28 og 29 handler det om å styrke byer og tettsteder:

*Tilgang på tilrettelagte kultur- og idretts- arenaer, møteplasser, grønne og blå byrom, friluftslivsområder og et bredt aktivitetstilbud er viktig for å fremme bolyst og god folkehelse i byene og tettstedene. Det gir gode fysiske rammer for oppveksten til barn og unge, og for aldersvennlige og inkluderende lokalsamfunn.*

**Innspill: Om fylkeskommunen kan påvirke noe med skiltingen og tilgangen til kulturarenaer, kulturmiljøer, kulturstier osv. så vil vi sette veldig pris på dette.** Ofte så er vel dette opp til steds- og byutviklingsplanene i de ulike kommunene. Vi ønsker selvsagt at befolkningen lett skal finne fram, og **gjærne reise kollektivt til våre museer og attraksjoner over hele fylket.** Som et eksempel så hadde vi i sommer en sommerrebus hvor alle som besøkte alle museene i Vestfoldmuseene fikk en plantekasse i premie. Reklamen for dette var bl.a. på baksiden av en av bussene til VKT. Vi mottok en telefon fra en deltager som hadde busset rundt i fylket og besøkt alle med buss, bortsett fra museet på Eidsfoss. Der gikk det ikke buss på sommertid. Som dere skriver lenger ned så er det å satse på kollektivtilbudet også et tiltak under sosial bærekraft, så da regner vi med at prisnivået på billetter og busskort er til diskusjon.

## Samfunnsberedskap og sikkerhet

Under dette punktet er ikke museer og kulturminner nevnt spesielt, men her vil vi spille inn at utviklingen i samfunnet med de siste årenes nasjonale terroraksjoner, uro og krigshandlinger i Europa og verden rundt oss, har økt trusselnivået spesielt for historiske steder, museer og attraksjoner som verdifulle unike symboler på identitet, tilhørighet og oss som et demokratisk, mangfoldig samfunn.

**Innspill: Museer, kulturminner og andre attraksjoner er spesielt utsatt for vandalisme og det økte trusselbilde vi ser mot vår historie, identitet og symboler for vårt demokratiske mangfoldige samfunn.**



Et eksempel på dette er nedsagingen av flaggstengene på Midgard vikingsenter nå i juni, da vi flagget med regnbueflagget. Et annet eksempel er nedtaggingen av Heierstadloftet, Vestfolds eldste profane bygning fra begynnelsen av 1400-tallet. Vi opplever også økte digitale trusler og må sikre våre verdifulle samlinger og kunnskapen om disse, enda bedre.

Vandalisme og hærverk, demonstrasjoner mot våre verdier, adgangskontroll m.m. står ofte i kontrast til vårt ønske om å være tilgjengelige for alle, våre arenaer som sosiale møteplasser, økt samarbeid med frivillige og ønske om ytringsfrihet og åpenhet for meningsulikhhet. Det er viktig at vi legger til rette for meningsulikhhet slik at vi kan ha gode debatter som grunnlag for utvikling av demokratiet, men vi må foreta risikoanalyser for å ta hensyn til våre arenaer, samlinger, men ikke minst våre ansatte. Vi har f.eks. måtte gå over til digital formidling av Holocaust som følge av krigen i Midtøsten, da formidlere har mottatt trusler.

Andre ansatte som kan være spesielt utsatte er de som sitter i resepsjonene og som tar imot våre besøkende i våre museer. De fleste av våre museer ligger midt i byene i Vestfold med alt det innebærer. Det har vært episoder hvor ustabile personer har oppført seg truende overfor våre ansatte, og hvor uteområdene må ryddes for sprøytespisser o.l. Dette gjør jo at vi aldri kan ha ansatte alene på jobb og må legge opp til ulike overvåkningssystemer for å trygge ansatte, bygningene og samlingene våre.

## Revidering av regionale planer og strategier

Planstrukturen som er foreslått ser ryddig og riktig ut. At Vestfoldplanen skal følges av regionale planer og strategier, med egne handlingsplaner inn i verktøyet Framsikt vil føre til at det er mulig å se hvordan ansvar, økonomi og politiske vedtak henger sammen. Fylkeskommunen blir lettere å forstå og lese for oss som er utenfor. Vi har sett at noen publiserer også økonomi som er satt av til ulike tiltak på nett. Er dette noe dere vurderer?

**Innspill: Publisert visningsversjonen (av Framsikt) på fylkeskommunens nettsider.**

Vestfoldmuseene IKS er spesielt opptatt av kulturområdet, naturlig nok. Som Vestfolds største kulturaktør, som forvalter av flere av Vestfolds unike attraksjoner og kulturminner, og med tanke på at Vestfold fylkeskommune er vår største eier, er vi spesielt opptatt av at det skal utvikles en egen Strategi for kultur, reiseliv og opplevelser.

På side 36 og 37 står:

*Vestfold har en verdifull kulturarv og et rikt kulturliv. Reiselivsnæringen og ulike kultur- og opplevelsesnæringer har stort vekstpotensial, spesielt knyttet til kultur og kulturarv. Bærekraftig reiseliv kan gi lokal verdiskaping.*

*Kulturstrategi 2021-2024. Vestfold og Telemark – der mennesker møtes har høy gjennomføringsgrad og har vist seg svært effektiv, men utløper i 2024. Det er behov for en egen kulturstrategi for Vestfold fylkeskommune.*

*Strategi for reiseliv og opplevelser har særlig fokus på opplevelser i tilknytning til mat, natur og kultur. Disse to strategiene er til dels overlappende, og vurderes å kunne gjensidig forsterke hverandre. **Som et ledd i arbeidet med å forenkle plansystemet og redusere antall planer og strategier, anbefales det derfor at disse to strategiene slås sammen til én felles strategi.***

Vi vet jo ikke hvordan denne strategien vil se ut, så det er litt vanskelig å uttale seg om dette er en god eller dårlig idé. Vestfoldmuseene består av arkiv, museum, senter og institutt i mindre og større enheter. Vi forholder oss til ICOM og ICA som ligger under UNESCO, statlige krav, representantskap og styret i Vestfoldmuseene som premisleverandører på vårt samfunnsoppdrag.

#### Vestfoldmuseenes samfunnsoppdrag:

Arkivets og museenes samfunnsoppdrag er å samle inn, forvalte, bevare, utvikle, forske på, tilgjengeliggjøre og formidle samfunnets arkiver, materiell og immateriell kunst og kulturarv. Vi dokumenterer og samler for hele samfunnet, og gir kunnskapsbaserte opplevelser hvor målet er at alle skal føle seg inkludert og representert. Vi jobber kontinuerlig med våre roller som demokratiske bærebjelker, hvor innsikt og kunnskap er våre fremste arbeidsredskap. Vi lager utstillinger og arrangementer som engasjerer og utfordrer publikum, samt jobber tett med lokalsamfunnet for å skape relevante og meningsfulle opplevelser.

Vårt samfunnsoppdrag er forankret i internasjonale arkiv- og museumsetiske regelverk (ICA og ICOM):

*Et museum er en ikke-kommersiell, permanent institusjon i samfunnets tjeneste, som forsker på, samler, konserverer, fortolker og formidler materiell og immateriell kulturarv. Museene er åpne for publikum, tilgjengelige og inkluderende, og fremmer mangfold og bærekraft. De opererer og kommuniserer etisk og profesjonelt, legger til rette for bred deltakelse fra samfunnet og tilbyr varierte opplevelser for utdanning, underholdning, refleksjon og kunnskapsdeling.*

ICOMs internasjonale museumsdefinisjon (2022)

*Arkiver dokumenterer beslutninger, handlinger og minner. Arkiver er en unik og uerstattelig arv som overføres fra generasjon til generasjon. Arkiver forvaltes fra de blir til, for å bevare deres verdi og meningsinnhold. De er autoritative informasjonskilder som understøtter pålitelige og transparente administrative prosesser. De spiller en vesentlig rolle i samfunnsutviklingen ved at de sikrer og bidrar til individets og fellesskapets hukommelse. Åpen tilgang til arkiver beriker kunnskapen om samfunnet, fremmer demokrati, beskytter innbyggernes rettigheter og bedrer livskvaliteten.*

ICAs verdenserklæring om arkiver (2011)

Vi håper at strategien vil ta høyde for at kultursektoren har andre verdier som ikke er innenfor næring, gjerne verdier det er vanskelig å måle innenfor en kort tidslinje. Vi jobber i langsiktig perspektiv og arbeid vi gjør i dag, vil gi umiddelbare resultater, men kanskje også ikke bære frukter før langt frem i tid. Vår visjon er å være alltid aktuelle, noe vi mener vi kan være også innenfor de rammene vi har. Vi driver holdningsskapende arbeid, vi bevarer, forsker, utdanner, involverer, motarbeider utenforskap og ensomhet blant mye annet altså, og dette arbeidet gir ikke umiddelbart klingende mynt i våre kasser, men har gode ringvirkninger og er viktig i en langsiktig samfunnsøkonomisk utvikling.



Det er utfordrende å lese av forslaget til sammenslåing av de ulike strategiene hvor kulturarv, bygningsvern og kulturminnefeltet kommer inn, og om det er tenkt at det er store forskjeller på arkiv, bibliotek og museumsfeltet på en side og reiselivs- og opplevelsesindustrien på andre siden når det gjelder formål og samfunnsoppdrag. Fylkeskommunen spiller også ulike roller på dette feltet, som forvalter, som eier, som fasilitator, bidragsyter, formidler, iverksetter, rådgiver og sikkert mangle flere.

**Innspill: Fylkeskommunen bør derfor vurdere om en Regional plan for arkiv, bibliotek og museum vil gi rolle- og ansvarsavklaringer og en mer langsiktig plan for forvaltning og utvikling på dette området.**

På vegne av Vestfoldmuseene og med vennlig hilsen,

Lene Walle  
Direktør  
Tlf. 489 59 476  
[lene.walle@vestfoldmuseene.no](mailto:lene.walle@vestfoldmuseene.no)

Hanne Synnøve Østerud  
Direktør for strategi og prosjektstyring  
Tlf. 480 92 497  
[hanne.osterud@vestfoldmuseene.no](mailto:hanne.osterud@vestfoldmuseene.no)