



Vestfold og Telemark  
FYLKESKOMMUNE

# Temadokument

Regional filmsatsing i Vestfold og Telemark



# Forord

«Vestfold og Telemark – der mennesker møtes. Kulturstrategi 2021–2024» ble vedtatt av fylkestinget 19. mai 2021. Det er en ambisiøs strategi.

Innenfor seks hovedtemaer – stedsutvikling, inkludering, kunnskap, arenaer, aktivitet og internasjonalisering – er det formulert mål og tiltak som skal bidra til å videreutvikle Vestfold og Telemark som kulturfylke, og sørge for at både innbyggere og besøkende har mulighet til å skape, vise fram og oppleve kultur av høy kvalitet.

Fylkeskommunen er avhengig av et godt samarbeid med kulturaktørene i regionen for å realisere kulturstrategien. Våre prioriterte samarbeidspartnere er presentert i temadokumenter som hører til strategien. Temadokumentene beskriver virkemidler og utdyper hvordan vi i fellesskap jobber på utvalgte kulturområder. Dette temadokumentet om film er et viktig bidrag til fylkets kulturplattform.

Sammen skal vi sørge for at Vestfold og Telemark er et kulturfylke med stor «K»!

Maja Foss Five,  
leder av hovedutvalg for kultur, folkehelse, tannhelse og idrett



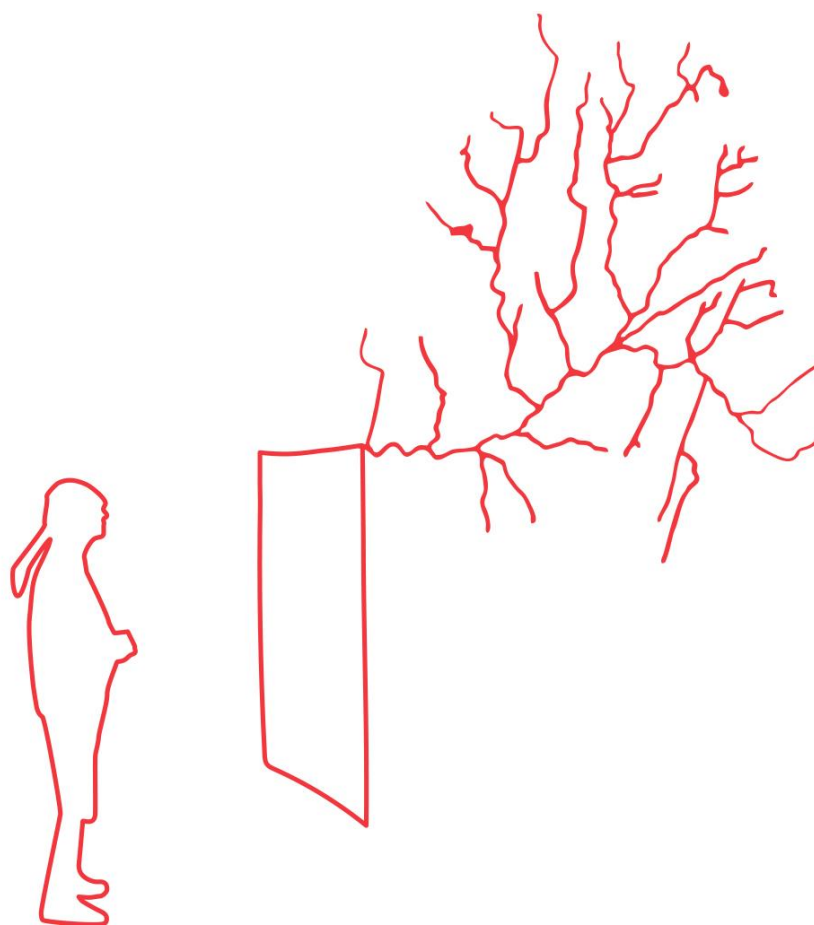
# Innhold

<b>1. Regional filmsatsing i Vestfold og Telemark.....</b>	<b>4</b>
1.1. Definisjoner og avklaringer.....	5
<b>2. Mål og tiltak .....</b>	<b>7</b>
2.1. Stedsutvikling .....	7
2.2. Kunnskap .....	7
2.3. Aktivitet .....	8
2.4. Internasjonalisering.....	8
<b>3. Prioriterte samarbeidspartnere .....</b>	<b>10</b>
3.1. Sørnorsk filmsenter AS .....	10
3.2. Mediafondet Zefyr AS.....	11
<b>4. Aktiviteter i regi av fylkeskommunen .....</b>	<b>12</b>
<b>5. Virkemidler.....</b>	<b>13</b>
5.1. Fylkeskommunen.....	13
5.2. Sørnorsk filmsenter AS .....	13
5.3. Mediefondet Zefyr AS.....	13
<b>6. Ansvars- og oppgavefordeling .....</b>	<b>14</b>
6.1. Fylkeskommunen.....	14
6.2. Sørnorsk filmsenter AS .....	14
6.3. Mediefondet Zefyr AS.....	14
<b>7. Litteraturliste.....</b>	<b>15</b>

# 1. Regional filmsatsing i Vestfold og Telemark

Film kombinerer på en unik måte andre kunstformer som musikk, drama, litteratur og levende bilder. Film representerer på samme tid underholdning, et selvstendig kunstuttrykk og et medium som gjenspeiler historien og samtiden. Film handler også om identitet, fellesskap og tilhørighet, og er et av de kulturtilbudene som den norske befolkningen bruker mest.

(Meld. St. 30 (2014–2015), s. 6)



## 1.1. Definisjoner og avklaringer

- I dette dokumentet brukes begrepet film i bred forstand og omfatter alle de ulike audiovisuelle uttrykkene. Film inkluderer med andre ord animasjonsfilm, dataspill, dokumentarer, kortfilm, spillefilm, tv-serier og VR.
- Regionale filmvirksomheter: Filmsentre og filmfond.
- Audiovisuelle produksjoner: Fiksjonsbaserte eller dokumentariske fremstilling gjennom lyd og bilder i form av film eller serier produsert for offentlig visning eller omsetning.
- Norges filminstitutt (NFI): Statens forvaltningsorgan på film- og spillområdet, underlagt Kulturdepartementet. NFI gir tilskudd til utvikling, produksjon, lansering og formidling av filmer, serier og spill.
- Fagfunksjoner innen film: Dramaturgi, foto/lys, klipp, lyd, manus, produksjon og regi.

Den regionale filmsatsinga er en del av den nasjonale filmpolitikken. Regionale filmvirksomheter er viktige virkemidler for å nå de nasjonale målene i Meld. St. 30 (2014–2015) En framtidrettet filmpolitikk:

- et bredt og variert filmtilbud av høy kvalitet
- god formidling og tilgjengeliggjøring or publikum
- solid publikumsoppslutning
- en profesjonell filmbransje med sunn økonomi



De regionale filmsentrene har en kulturpolitisk begrunnet rolle og funksjon, mens de regionale filmfondene i større grad er næringspolitisk begrunnet.

De regionale filmvirksomhetene gir filmskapere tilgang til midler, nettverk og kompetanse, og bidrar til profesjonalisering og styrking av filmbransjen i Vestfold og Telemark. Dette bidrar til å markedsføre fylket og formidle historier fra regionen.

Filminnspilling gir etterspørsel etter varer og tjenester i tilstøtende næringer og bidrar til økt verdiskaping. Filminnspilling kan også ha positive ringvirkninger for reiselivsbransjen.

Filmvirksomhetene har en viktig rolle i talentutvikling og filmkompetanse til barn og unge, som bidrar til et godt grunnlag for en fremtidsrettet filmaktivitet i regionen.

Film er et uttrykk som ligger i skjæringspunktet mellom kultur og næring. For å utvikle mulighetene som ligger i dette skjæringspunktet, kreves det et tverrsektorielt samarbeid internt i fylkeskommunen.

Den profesjonelle filmbransjen i Vestfold og Telemark består av noen få store produsenter og flere enkeltforetak innenfor alle fagfunksjoner som er involvert i utvikling og produksjon av film. Regionen har en filmbransje i vekst og noen sentrale aktører innenfor spillutvikling.

## 2. Mål og tiltak

**Følgende målformuleringer og tiltak i kulturstrategien er gjeldende for den regionale filmsatsinga i Vestfold og Telemark:**

### 2.1. Stedsutvikling

**Mål** Vestfold og Telemark er et attraktivt fylke for profesjonelle kunstnere og kulturinstitusjoner hvor publikum kan oppleve profesjonell og samfunnsrelevant kultur

**Tiltak**

- Løfte kunst og kreative næringer i arbeidet med næringsklynger
- Framheve regionale kulturarrangementer og talentmiljøer som identitetsmarkører

### 2.2. Kunnskap

**Mål** Høy kulturfaglig kompetanse og delingskultur preger hele kulturområdet

**Mål** Det er etablert et solid kunnskapsgrunnlag om kultur og effektene av kultur i fylket

**Tiltak:**

- Etablere, drifte og/eller delta i nettverk sammen med kommuner og andre aktører
- Måle samfunnsøkonomiske ringvirkninger av kulturmiljøer som er tilskrevet nasjonal og/eller vesentlig regional verdi
- Arbeide for at det regionale nivået skal få en større rolle i den nasjonale kulturdialogen
- Bidra til økt kunnskap om kultur som næringsvei ved å kartlegge kulturell og kreativ næring

## 2.3. Aktivitet

**Mål** Kultur utfordrer og skaper engasjement gjennom gode opplevelser

**Mål** Gode forutsetninger for talentutvikling og profesjonelt virke

**Tiltak**

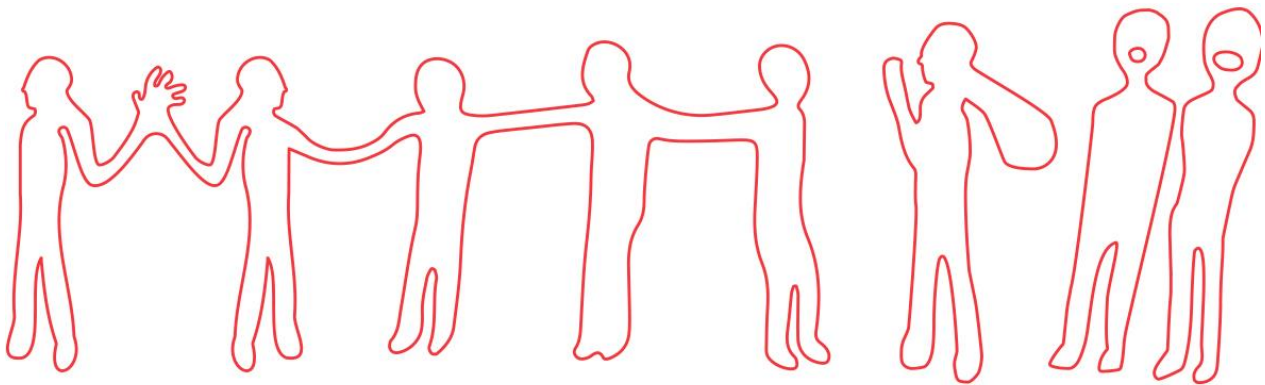
- Styrke regionale kompetansesentre og kulturaktører som talentutviklere og visningsarenaer

## 2.4. Internasjonalisering

**Mål** Fylkeskommunen bidrar til internasjonal kunnskapsproduksjon og kulturutveksling

**Tiltak**

- Jobbe nettverksbasert med internasjonale kunnskapsmiljøer og delta i internasjonale organisasjoner





I arbeidet med å gjennomføre tiltakene og nå målene i kulturstrategien vil fylkeskommunen, etter innspill fra filmbransjen i Vestfold og Telemark, vektlegge følgende punkter:

- Utvikle tverrsektorielle samarbeidsmetoder mellom kultur og næring for å styrke filmsatsingen i fylket.
- Inkludere film i arbeidet med næringsutvikling i fylket.
- Styrke talentutviklingen i fylket i samarbeid med Sørnorsk filmsenter AS.
- Bidra til å utvikle fylket til en attraktiv innspillingsregion.
- Vurdere å innføre verktøy og sertifisering som stiller krav til miljø og bærekraft ved filminnspilling i fylket, i samarbeid med Mediefondet Zefyr AS og sektor for næring, innovasjon og kompetanse i fylkeskommunen.
- Arbeide med internasjonale nettverk og kompetanseutveksling.



## 3. Prioriterte samarbeidspartnere

### 3.1. Sørnorsk filmsenter AS

Sørnorsk filmsenter AS er et regionalt selskap som bidrar til faglig og kunstnerisk utvikling av filmproduksjon i Agder og Vestfold og Telemark. Filmsenteret forvalter både statlige produksjons- og utviklingsmidler og regionale driftsmidler. De statlige midlene går til produksjon og utvikling innenfor områdene animasjonsfilm, dataspill i tidlig fase, dokumentarfilm og kortfilm. Det er faste søknadsfrister for alle sjangrene. Midlene søkes via den felles regionale søknadsportalen Regportal.no. Filmsenteret forvalter også midler til kompetansehevende tiltak for den profesjonelle bransjen, talentutvikling og utvikling av filmfaglige tilbud til barn og unge.

Sørnorsk filmsenter AS eies av tre likeverdige eiere: Kristiansand kommune, Agder fylkeskommune og Vestfold og Telemark fylkeskommune. Arendal kommune er samarbeidspartner og gir tilskudd til filmsenterets daglige drift. Sørnorsk filmsenter AS har kontorlokale i Kristiansand og har per i dag én ansatt.

Collage fra Sørnorsk filmsenter



## 3.2. Mediafondet Zefyr AS

Mediafondet Zefyr AS er et regionalt mediefond som både investerer privat kapital og forvalter offentlige tilskuddsmidler til dataspill, kinofilm, tv-serier og VR-produksjoner, og til kompetansehevende og bransjefremmende tiltak. Midlene søkes via den felles regionale søknadsportalen Regportal.no og skal ikke tilbakebetales. Mediafondets offentlige tilskuddsmidler tildeles via Norsk filminstitutt. Mediafondet forvalter også et investeringsfond, organisert som et indre selskap med private investorer som deltakere. Her er formålet å oppnå avkastning.

Felles for begge typene av midler, er at produksjonene og tiltakene som Mediafondet Zefyr AS går inn i skal bidra til å styrke regionenes profesjonelle audiovisuelle produksjonsmiljø. Bruk av regional arbeidskraft og innspilling i selskapets virksomhetsområde vektlegges derfor tungt i vurderingen om deltakelse med investerings- og/eller støttemidler. Mediafondet bidrar også til fokus på miljøbærekraftig produksjon. Miljøplan er et krav for alle som søker på de statlige tilskuddsmidlene.

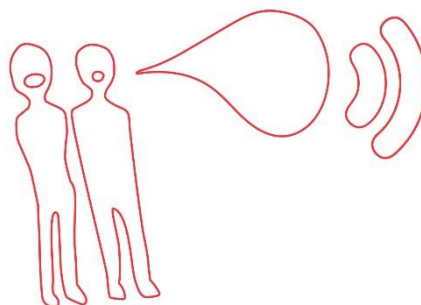
Mediafondet Zefyr AS er eid av Bergen kommune og Rogaland fylkeskommune. Mediafondet har rammeavtaler med Bergen kommune og Kristiansand kommune samt fylkeskommunene Vestfold og Telemark, Møre og Romsdal, Vestland, Rogaland og Agder. Mediafondet har hovedkontor i Bergen og et avdelingskontor Stavanger og har per i dag tre ansatte.

Sørnorsk filmsenter AS og Mediafondet Zefyr AS har faste møteplasser for dialog om satsningsområder og prosjekter i regionen.

M E D I E F O N D E T

Z E F Y R

## 4. Aktiviteter i regi av fylkeskommunen



I tillegg til de to samarbeidspartnerne, Sørnorsk filmsenter AS og Mediefondet Zefyr AS, har fylkeskommunen følgende aktiviteter som bidrar til å realisere de nasjonale målene for film:

- Fylkesbiblioteket tilgjengeliggjør film gjennom folkebibliotekene og sikrer at film når ut til et bredt publikum. Dette gjøres gjennom Filmoteket som er bibliotekenes egen filmstrømmetjeneste. Tilbudet er gratis for lånetakere gjennom bibliotekenes lånekort, og filmene kan strømmes hjemmefra eller på reise.
- Vikingtidssatsninga i Vestfold og Telemark som utformes nå i 2021. I satsinga inngår et bredt spekter med kulturarvsteder fra Hardangervidda i vest til Borre i øst. Gildehallen på Borre har allerede tiltrukket seg filminnspillinger innen dokumentarfilmer, tv-serier og andre serier om vikingtida. Vikingskipene som ligger i Tønsberg brukes i filmproduksjoner og har til nå inngått i filmopptak fra 55 selskaper.
- Den kulturelle skolesekken (DKS) gir barn og unge muligheten til å oppleve et mangfold av ulike filmuttrykk, og bidrar dermed til økt kunnskap om film. I tillegg er DKS en viktig arbeidsplass for lokale filmskaper.
- Ung kultur møtes (UKM) er en arena der barn og unge får økt kunnskap om filmproduksjon gjennom deltagelse i flerkameraproduksjon. I regi av UKM blir det arrangert filmverksted i flere kommuner i løpet av året. Det arrangeres også en fylkesfestival hvor ungdom kan delta med egenproduserte filmer.

## 5. Virkemidler

### 5.1. Fylkeskommunen

- Eierskap i Sørnorsk filmsenter AS
- Rammeavtale med Mediefondet Zefyr AS
- Tildeling av årlige driftstilskudd
- Visning i Den kulturelle skolesekken
- Filmverksted i Ung kultur møtes (UKM)

### 5.2. Sørnorsk filmsenter AS

- tildeling av produksjons- og utviklingsmidler
- talentutvikling
- filmfaglige tilbud til barn og unge
- kompetanseutviklende tiltak
- samarbeid med ulike aktører og nettverk

### 5.3. Mediefondet Zefyr AS

- tildeling av produksjonsmidler
- tydelige regionale tilskuddskriterier
- kompetansehevende og bransjefremmende tiltak

## 6. Ansvars- og oppgavefordeling

### 6.1. Fylkeskommunen

- Drive regionalt utviklingsarbeid.
- Utøve aktivt eierskap i henhold til vedtekter og aksjelovens bestemmelser.
- Oppfølging av rammeavtale.

### 6.2. Sørnorsk filmsenter AS

- Forvalte midler til utvikling og produksjon av animasjonsfilm, dataspill i tidlig fase, dokumentarfilm og kortfilm.
- Bidra til talentutvikling og forvalte midler til utvikling av filmfaglige tilbud til barn og unge.
- Forvalte midler til kompetanseutviklende tiltak.
- Gjennomføre kurs og andre kompetanseutviklende tiltak.
- Bistå med rådgivning ovenfor bransjen.
- Bistå til utvikling av faglig nettverk.
- Bidra til at kulturpolitiske målsettinger innfris, og at bransjen som helhet stimuleres til kunstnerisk og faglig utvikling.

### 6.3. Mediefondet Zefyr AS

- Være en pådriver for å løfte film-, dataspill- og tv-bransjen i fylket.
- Sørge for at prosjektene som finansieres benytter innspillingssteder og gir omsetning i fylket.
- Gi produksjonsselskaper i fylket tilgang til investeringsmidler.
- Gi råd til oppdragsgiver angående aktuelle audiovisuelle prosjekter og filmpolitiske spørsmål.

## 7. Litteraturliste

- Vestfold og Telemark – der mennesker møtes. Kulturstrategi 2021–2024. Vestfold og Telemark fylkeskommune.
- Meld. St. 30 (2014-2015). En framtidrettet filmpolitikk. Kulturdepartementet.
- Spillerom – Dataspillstrategi 2020–2022. Kulturdepartementet.
- [www.zefyr.no](http://www.zefyr.no)
- [www.sornorskfilm.no](http://www.sornorskfilm.no)

Illustrasjoner hentet fra Vestfold og Telemark – der mennesker møtes  
Kulturstrategi 2021-2024  
Izabela Zolcinska  
Forsidefoto: Rune Nordseter



**Vestfold og Telemark fylkeskommune**  
vtfk.no

**Postadresse:** Postboks 2844, 3702 Skien

**Besøksadresser:** Torggata 18, Skien / Svend Foynsgate 9, Tønsberg

**Kontakt:** 35 91 70 00 / post@vtfk.no

