

02 FEB 2021



Vestfold og Telemark Fylkeskommune
Postboks 2844
3702 Skien

Tønsberg, 28.2.2021

Kulturstrategi 2021.2024. Høringsinnspill fra Stiftelsen Oseberg Vikingarv

Stiftelsen Oseberg Vikingarv viser til fylkeskommunens høringsutkast til ny kulturstrategi, og vil gjerne komme med noen kommentarer til dette dokumentet.

Vestfold og Telemarks kulturstrategi viser hvordan fylkeskommunen ønsker å utøve sin rolle som regional utviklingsaktør på kulturfeltet gjennom å være kunnskapsleverandør og kompetanseutvikler, koordinator, samarbeidspartner og tilskuddsyter og premissleverandør. Stiftelsen Oseberg Vikingarv ser fram til å samarbeide med fylkeskommunen på disse felt.

Høringsutkastet til kulturstrategi er delt i seks hovedtemaer, stedsutvikling, inkludering, kunnskap, aktivitet, arenaer og internasjonalisering. Vi ser at vikingtidssatsing i Vestfold og Telemark bare er nevnt som samarbeidssatsing under hovedtema stedsutvikling. Det forundrer oss, da vi mener at vikingtidssatsing også kommer sterkt inn under flere andre hovedtemaer. Blant annet gjelder dette under hovedtema kunnskap, der kunnskapsutvikling om vikingskipsbygging og gamle håndverkstradisjoner kommer sterkt inn. Vi vil derfor foreslå et nytt kulepunkt som tiltak under hovedtema Kunnskap som følger:

- Samarbeide med vikingmiljøene om kunnskapsutvikling innenfor skipsbygging og håndverkstradisjoner samt vikingformidling

Et annet hovedtema der vikingsatsingen kommer sterkt inn er hovedtema internasjonalisering. Vikingskipene, skipsbygging og aktivitetene på Vikingodden i Tønsberg bidrar i dag i sterk grad til å sette Vestfold og Telemark på kartet som vikingfylke og internasjonalt turistmål gjennom artikler og TV-programmer i store internasjonale tidsskifter og TV-kanaler. Ett eksempel: Siden byggingen av vår kopi av Osebergskipet startet i 2010 har vi hatt besøk av mer enn 40 utenlandske TV-selskaper i Tønsberg. Vikingtidssatsing bør derfor også nevnes som tiltak under dette hovedtemaet, med et nytt kulepunkt som følger:

- Samarbeide med vikingmiljøene om internasjonal markedsføring av Vestfold og Telemark som vikingfylke

I samarbeid med Tønsberg kommune har Stiftelsen Oseberg Vikingarv under etablering et kunnskaps- og formidlingssenter for vikingskipsbygging og gamle håndverkstradisjoner på Vikingodden i Tønsberg. Her skal det nye Gogstadskipet bygges, samtidig som Vikingodden er havn og hovedsenter for aktivitetene rundt Osebergskipet og Klåstadskipet. Vi håper at fylkeskommunen

også vil være bidragsyter til etablering av kunnskaps- og formidlingscenteret på Vikingodden, og at dette kan komme inn i et nytt kulepunkt som tiltak under hovedtema aktivitet som følger:

- Være bidragsyter og støttespiller for etablering av et kunnskaps- og formidlingscenter for vikingtidens skipsbygging og håndverkstradisjoner på Vikingodden i Tønsberg

I sak til hovedutvalget for kultur, folkehelse, tannhelse og idrett foreslås det på utvalgte områder, herunder vikingsatsing i Vestfold og Telemark, å utarbeide temadokumenter som konkretiserer og utdyper det som er vedtatt i kulturstrategien, jevnfør våre forslag til nye kulepunkter ovenfor. Arbeidet med temadokumentene skal skje i samarbeid med relevante aktører, herunder også frivillige organisasjoner. Stiftelsen Oseberg Vikingarv vil som viktig aktør i Helhetlig attraksjonsstrategi for vikingtidsformidling i Vestfold (HAV), gjerne bidra aktivt til utarbeidelse av det nye temadokumentet Vikingsatsing i Vestfold og Telemark, og håper at dette temadokumentet blir en videreføring og forsterking av HAV, der også vikingaktiviteter i Telemark inngår. Vi ser fram til et tett samarbeid med fylkeskommunen om dette, og håper også på et godt samarbeid med Kulturarv i fylkeskommunen om utforming av og faglig innhold i, vårt planlagte formidlingscenter på Vikingodden.

Ellers savner vi i høringsutkastet et fylkeskommunalt kulturengasjement innenfor kystkultur og fartøyvern. Omtrent alle kystkommunene i Vestfold og Telemark har dette som satsingsområder, med aktive frivillige organisasjoner som nedlegger et stort arbeid og setter sin kommune på kartet som turistmål. Dette bør derfor også være et viktig tema som forankres i fylkeskommunens strategiske kulturplan, og vi foreslår at det også utarbeides et eget temadokument for kystkultur og fartøyvern.

Med vennlig hilsen

For Stiftelsen Oseberg Vikingarv



Einar Chr. Erlingsen

Styreleder

Mobil: 93401974

Epost: einar@fmedia.no

02 FEB 2021

Fylkeskommune

Vestfold og Telemark

Postboks 2844

3702 Skien



NORGE A
NORWAY

Kulturstrategi 2021-2024