

Fra: VT-Postmottak
Sendt: mandag 8. februar 2021 19:43
Til: BDK-ARK-7011 Post Dokumentsenter
Emne: VS: Høringssvar fra festivalen Midgardsblot til kulturstrategi for Vestfold og Telemark fylkeskommune

Fra: Øivind Annar Svenkerud Nordal <oivindno@viken.no>

Sendt: mandag 8. februar 2021 19:24

Til: VT-Postmottak <post@vtfk.no>

Kopi: Runa Strindin (runa@midgardsblot.no) <runa@midgardsblot.no>; Linda Halvorsen <linda@midgardsblot.no>; Vicky Katarina Mikalsen <vicky@midgardsblot.no>

Emne: Høringssvar fra festivalen Midgardsblot til kulturstrategi for Vestfold og Telemark fylkeskommune

Høringssvar og innspill til ny kulturstrategi for Vestfold og Telemark fylkeskommune fra kulturfestivalen Midgardsblot.

Takk for muligheten til å komme med innspill og høringssvar på det nye kulturstrategien for Vestfold og Telemark. Dette høringssvaret er behandlet i arbeidsutvalget for styret i YME drift som eier Midgardsblot. Festivalen har i løpet av de siste årene utviklet seg til å bli en betydelig festival i fylket og har gjennom snart syv år etablert et nær og godt samarbeid med fylkeskommunen, Horten kommune, Midgard Vinkingsenter og en lang rekke aktører i som Tønsberg middelalderfestival, Borre og Oseberg vikingelag.

Vi synes denne strategien har noen ambisiøse mål og arbeidet virker godt forankret i regionen. Vi synes særlig de seks innsatsområdene virker godt begrunnet og er enig i at dette er fokusområder vi kjenner oss igjen i.

Vi mener strategien om for hvordan en skal nå disse målene virker gjennomtenkte og klart noe Midgardsblot kan bidra til å være med å oppfylle særlig i forhold til vikingtid og middelalder. Festivalen har også hatt fokus på arbeidet med grønne avtrykk og å tilfredsstillte kravene til bærekraft, lage nye møteplasser og arenaer, vie oppmerksomhet om kultur- og naturbasert reiseliv og økt attraksjonskraft. Vi mener Midgardsblot har bidratt til at Vestfold og Telemark er en attraktiv region for profesjonelle kunstnere gjennom et nært samarbeide med Wardruna som nå ligger på toppen av Billboardlistene i Amerika og Heilung som er et ekte barn av festivalen og som nå er ved å gjøre stor internasjonal suksess. Vi mener selv at vi bidrar til å oppfylle kulturstrategiens visjon «der mennesker møtes».

Stedsutvikling

Å bruke kultur som redskap i forhold til stedsutvikling tror vi er viktig og mener fylkets store festivaler i større grad må trekkes med i dette arbeidet. Midgardsblot har god innsikt i infrastrukturen og historien til området i Borre der festivalen arrangeres. Vi er en kreativ partner i den videre utvikling av området og særlig knytte dette opp mot de historiske begivenheten som er knyttet til stedet. Festivalen har bidratt til at et nytt og internasjonalt publikum har funnet veien til Midgard Vinkingsenter og har slik sett gjennom arbeid med stedsutvikling for Borre, Horten og Vestfold gjort dette til et sentrum for kryssningen moderne Vikingkultur og et mangfold av musikkulturer sprunget ut av en norsk tradisjon. Ved at festivalutvikling blir et tydeligere satsingsområde i kulturstrategien, vil vi sammen med de andre store festivalene i regionen kunne bidra til å styrke festivalfylket i Vestfold Telemark.

Inkludering

Inkludering og kulturelt mangfold er viktige kriterier for kulturens samfunnsmessige funksjon, særlig i en tid der det inviteres til internasjonalt samarbeid og samkvem. Vi mener strategien i større grad bør ha dette som et fokusområde og tydeliggjøre kunst og kultur sin rolle i så måte. Ved Midgardsblot har vi opplevd forsoning mellom ulike minoritetsgrupper, ulike nasjonaliteter og ulike kulturytringer. Vi vil bidra til å styrke denne oppgaven og gjøre festivalen relevant for langt flere publikummere som er opptatt av kunst og kultur, men dette fordrer at kulturstrategien bidrar til å styrke og stimulere denne delen av kulturfeltet.

Kunnskap

Midgardsblot har gjennom sin sjuårige historie hvert år arrangert en lang rekke seminarer, forelesninger og omvisninger. Temaene har i stor grad vært knyttet opp mot Vikingtid og middelalder og ulike musikalske ytringer knyttet til dette. Her har vi presentert akademikere som forsker på vikingtid som historisk epoke, litteraturvitere, kunstnere og ikke minst en lang rekke musikere som er inspirert av vikingtid i sitt musikalske og kunstneriske uttrykk. Midgardsblot er også et samlingsted for Liebhabere og de som er glad i og opptatt av vikingtid, folkemusikk og metall som musikalske uttrykk. Festivalen er blitt kjent for sine mange og svært gode seminarer med et innhold som oppleves som relevante for deltagerne noe den enorme responsen omkring disse seminarene viser. Vi mener å kunne bidra til å se denne koblingen mellom kunst- og kulturopplevelser og den kunnskapen som ligger i den tradisjon festivalen representerer.

Aktivitet og arenaer

Midgardsblot har mange aktiviteter på mange ulike arenaer. Her må vi trekke fram det gode samarbeidet med tidligere Vestfold fylkeskommunes kulturminnevern avdeling og Midgard Vinkingsenter. Det legges til rette for en lang rekke aktiviteter for barn og ungdom, egen vikingelandsby som viser og tilbyr kunsthåndverk fra regionen, mange ulike scener som presenter et mangfold av musikalske sjangere fra store deler av verden, men kanskje det viktigste at punktum skal trives å ha det hyggelig på festivalen. For å tilfredsstille dette kravet er programmering, formidling, arena og aktivitet knyttet til opplevelsen svært viktig. Midgardsblot har i så måtet tilegnet seg mye god kompetanse på disse feltene og som vi i utvikling av festivalfeltet kan bidra med mye kunnskap og kompetanse.

Internasjonalisering

Midgardsblot har hele tiden vært en internasjonal festival. Dette kommer til uttrykk gjennom at 60 % av billettene selges i utlandet og hvert år kommer det mange publikummer fra andre kontinent, Midgardsblot representer et kulturelt uttrykk som responder like godt i land som Brasil, USA, Russland, Irland som i Norge. Hvert år merker vi stor internasjonal pågang og mange europeiske festivaler vil samarbeide med Midgardsblot. Her er det et uutnyttet potensiale i forhold til å gjøre festivalen til et internasjonalt reisemål. Dette vil vi gjerne samarbeide med fylkeskommunen om. Hvordan å ivareta det internasjonale publikummet ved at de kommer et par dager før festivalen og blir noen dager etter. Reiselivsbransjen i Horten gir uttrykk stor tilfredsstillelse ved å konstatere at under festivalen er overnattingskapasiteten i byen sprengt. Festivalen ble plukket ut sammen med Kongsberg Jazzfestival og hopprennet i Vikersund til å bli med i et forskningsprosjekt omkring festivaler og infrastruktur ved Universitetet i Sørøst-Norge, dette skal også ha et internasjonalt perspektiv.

På samme måte som Notodden Blues Festival og Folkemusikkfestivalen i Bø er Midgardsblot en internasjonal merkevare og turistmagnet, derfor er det viktig å ha festivaler tydelig definert i fylkets strategiplan for kultur, det vil være å begå en stor feil om ikke festivaler inngår som en viktig del av fylkets satsing på kultur.

På vegne av styret for Midgardsblot

Mvh
Øivind Nordal
styreleder