

Kragerø 19.01.2021

Ny Kulturstrategi – høringsinnspill fra Kragerø Næringsforening

Kunst og kultur er en av 3 hovedsatsingsområder i Kragerøs reiselivsplan «Sammen for Kragerø mot 2030». I den forbindelse ønsker vi å komme med noen innspill, da spesielt med tanke på stedsutvikling og eksterne kulturaktører som vi i Kragerø Næringsforening har dialog og samarbeider med.

I forhold til de overordnede kulturpolitiske målene om bl.a. å ta vare på og formidle kulturarv, skape og formidle kulturtilbud og oppmuntre den enkelte til å delta i kulturaktiviteter har vi følgende innspill;

Vi ønsker i større grad å formidle kunst og kulturhistorie i Kragerø, men ser et stort behov for økonomisk risikoavlastning i forbindelse med oppstart av nye kunst og kulturtilbud. Vi jobber nå målrettet med å skape nye og bærekraftige opplevelser på dette området. Slike opplevelser og tilbud tar tid å bygge opp, og aktuelle eksterne aktører/tilbydere har ikke økonomi til å yte tjenester uten garanti for oppmøte av et minimum antall deltakere. Det er ofte kostnader tilknyttet tjenesten, slik at tilbyder risikerer å gå med tap. Dermed kan opplevelsen/tjenesten ikke tilbys som en bookbar opplevelse, men kun dersom man allerede har samlet en stor nok gruppe. Dette er en utfordring da terskelen for å bestille opplevelsen/tjenesten er vesentlig mye høyere. Dersom man hadde mulighet til å søke midler for risikoavlastning i en oppstartsfasen ville det være til stor hjelp.

Kragerø vil satse på formidling av Munch både mot et norsk og utenlandsk marked, og vi ønsker at Edvard Munch blir sidestilt med Henrik Ibsen i forhold til satsingsområder i kulturstrategien. Det er positivt at Munch står nevnt under tiltak i pkt. 2.1.2. og vi ønsker i tillegg at Munch nevnes også under pkt. 2.4.2. og at fylkeskommunen skal være bidragsyter i formidlingen av Munch på samme måte som Ibsen.

Under samme punkt ønsker vi også at det skal satses på å videreutvikle attraksjoner og attraksjonsbasert reiseliv langs kysten på lik linje med langs Telemarkskanalen. Kystkultur, kunsthistorie, kulturminner, naturhistorie og geologi bør få en plass i kulturstrategien.

I tillegg til Edvard Munch ønsker vi også å fremme Theodor Kittelsen som ble født i Kragerø, og senere bodde både på Jomfruland og Skåtøy i en periode. Som skaper av norske troll illustrasjoner, nøkken illustrasjoner m.m. er dette interessant for både innenlands og utenlandsmarkedet.

Vi ønsker at norsk folkløse blir en del av kulturstrategien.

Kristin Myrstrand

Destinasjonsutvikler, Kragerø Næringsforening